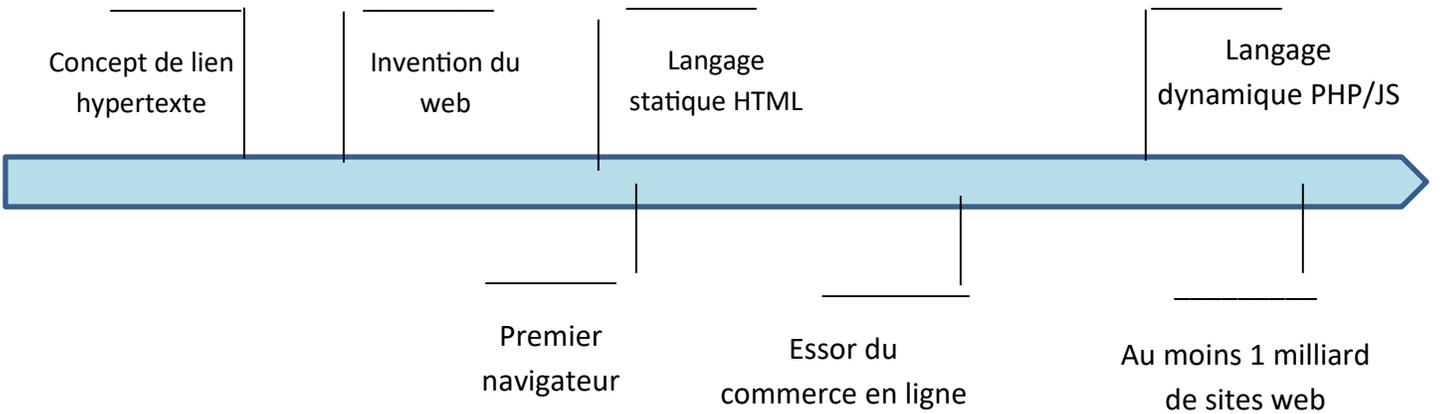




**Activité 1 : Les origines du web**



**Question 1.** Indiquer les dates d'invention sur la frise chronologique :



**Activité 2 : Le décryptage de la navigation web**

Compléter l'activité en cliquant sur le lien suivant : [Questionnaire.](#)

**A retenir :**  
La World Wide Web (www) n'est pas internet. Le Web est une toile d'araignée mondiale qui tisse des liens dits hypertexte, entre les différentes pages, au travers des images ou textes identifiables.  
Par l'hypertexte, un navigateur envoie la requête HTTP d'un client vers un serveur qui lui répond pour obtenir un document hébergé. Ce document se situe dans un emplacement référencé par une URL (Uniform Resource Locator).

**Activité 3 : Le moteur de recherche et de rentabilité**

1) Un enseignant de lycée souhaite trouver une sortie scolaire à faire avec ses élèves dans la région proche (seine et marne ou val de marne) et avec un minimum de dépenses.

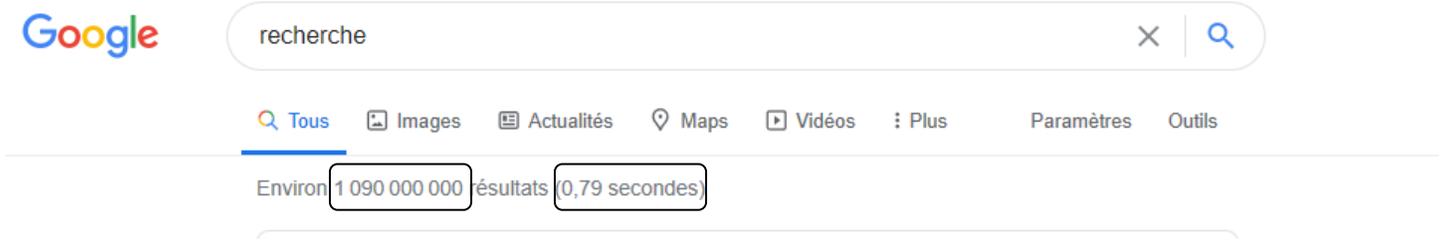
**Question 3.1.** Pour chacune des recherches ci-dessous à saisir dans la barre de recherche du site [www.google.fr](http://www.google.fr), complétez le tableau avec le nombre de résultats et le temps de recherche



**THEME : LE WEB**  
**PARTIE 1 : Un peu d'histoire.**



Par exemple, pour illustrer :



**1. Première saisie** à partir de la problématique intégrale

« Quelle sortie gratuite à faire pour des élèves de lycée dans la seine et marne ou val de marne? »

**2. Deuxième saisie** avec des mots clés (keywords) et des opérateurs booléens (AND, OR, NOT, ...)

« sortie scolaire AND gratuit AND 77 OR 94 »

Recherche	Nombre de résultats	Temps de recherche	Conclusion sur la meilleure recherche
1 <sup>ère</sup> saisie			
2 <sup>ème</sup> saisie			



Visionner les vidéos sur le fonctionnement d'un moteur de recherche [vidéo 1](#), [vidéo 2](#).

**Question 3.2.** Qu'est-ce qu'un robot crawler?

La figure de la page d'après représente une infographie du fonctionnement d'un moteur de recherche web sur internet.

**Question 3.3.** Numéroté les différentes étapes du fonctionnement d'un moteur de recherche sur l'infographie suivante :

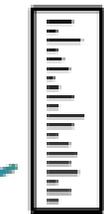
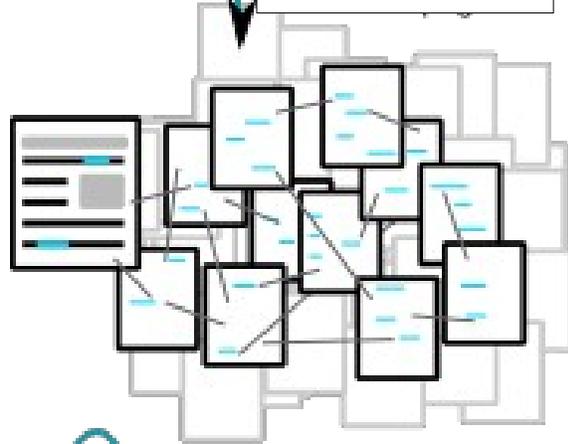


**PHASE ① : INDEXATION DU WEB**

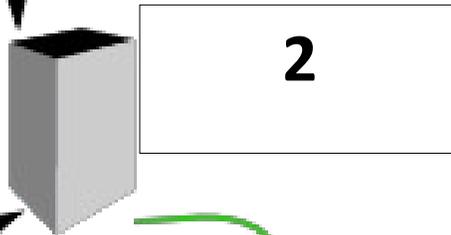
Les moteurs de recherche utilisent des robots appelés "spider"...



1

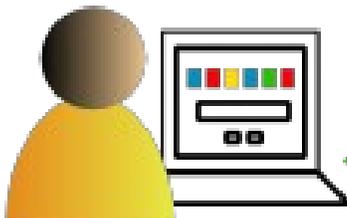


2



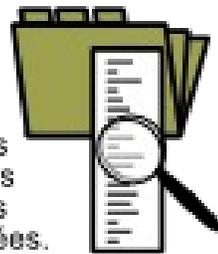
**PHASE ② : RECHERCHE DES DONNEES**

La requête est envoyée au serveur.

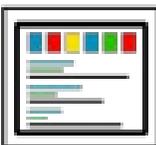


3

Les mots clés sont comparés aux listes des pages enregistrées.



La pertinence d'une page est calculée en fonction de la fréquence des mots-clés et de leur situation (titre, url...)



4

\_\_\_\_\_L'internaute tape sa requête dans le moteur de recherche

\_\_\_\_\_Les pages sont proposées à l'internaute, triées par qualité et pertinence

\_\_\_\_\_Les spiders « crawlers » effectuent des scans des pages sur le web

\_\_\_\_\_Les mots clés sont listés, classés et enregistrés sur des serveurs stockant les données



**THEME : LE WEB**  
**PARTIE 1 : Un peu d'histoire.**



2) Un élève souhaite se renseigner sur la musique en streaming.

Allez sur le site [www.google.fr](http://www.google.fr) et faites une recherche en saisissant « Streaming musique »

Allez sur le site [www.qwant.fr](http://www.qwant.fr) et faites une recherche en saisissant « Streaming musique »

**Question 3.4.** Les 2 résultats sont-ils identiques ? Quels résultats apparaissent en premier ?

*SEO = SearchEngineOptimization: techniques permettant de positionner un site, une page web ou une application dans les premiers résultats naturels des moteurs de recherche*

*SEM = SearchEngineAdvertizing : techniques permettant de positionner des liens commerciaux ou publicitaires sur des moteurs de recherche*

Une recherche avec le mot "iphone" a été réalisée avec le moteur de recherche GOOGLE.



La page de résultat obtenue sur un PC se présente comme suit :

The screenshot shows a Google search for "iphone". The search bar contains "iphone" and the search button is visible. Below the search bar, there are navigation tabs: "Tous", "Shopping", "Actualités", "Images", "Vidéos", "Plus", and "Outils". The search results are displayed on a white background. On the left, there are three organic search results from "Cadaoz Shop", "Certideal", and "Apple". On the right, there is a section titled "Annonces · Acheter" (Sponsored Ads) which displays three iPhone models: iPhone 12 128 Go - Bleu, iPhone 13 128Go Minuit, and iPhone 14 Pro 256 Go, Or. Below these are three more ads: "PRIX EN BAISSÉ" for an iPhone 12, "CertDeal" for an iPhone 13, and "PROMOTION" for an iPhone 14 Pro.

**Question 3.5.** Entourer en rouge les éléments rapportés au SEM et en vert ceux rapportés au SEO



SNT

THEME : LE WEB  
PARTIE 1 : Un peu d'histoire.



Consulter le site internet <https://www.numelion.com/meilleure-position-resultat-google.html> et observer le graphique renseignant sur le nombre de clics en fonction de la position dans les résultats google.

**Question 3.6.** Comment les moteurs de recherche permettent-ils de gagner de l'argent?

**A retenir :**

Un navigateur référence des sites web selon des critères naturels (popularité, mots clés...) ou commerciaux (sponsors, annonces...). Pour cela, il explore constamment le web, indexe les contenus dans une base de données et classe les sites web en comparant les mots clés.